

温馨提示

欢迎参展第83届全国药品交易会、中医药博览会、中国国际健康营养博览会和中国国际天然食品和饮料博览会、2020中国健康营养原辅料/包装/设备展，非常感谢您的参与和支持！

请您**务必仔细阅读本“温馨提示”**，将协助您办理最重要的参展手续。此外，请确认收到我们一并寄发的《展位确认书》、《增值税发票》，并务必妥善保管，切勿丢失，以免影响您的参展。

登陆方法：

—参展商各项填报工作，请登陆www.pharmchina.com.cn或www.nhnexpo.com或www.nfbexpo.com官网首页“参展商登陆”在登陆框中输入《展位确认书》中的“**登录名**”和“**密码**”，即可进入系统办理相关手续

收到资料后请您招收准备后续的工作，包括：

1、必填—免费百字会刊简介（截止日期2020年4月29日）

进入“**展商登陆系统**”，选择“**填写会刊信息**”表格进行信息填写，现场将对所有预登记观众发放纸质版的会刊。

2、新规则—胸卡（截止日期2020年5月12日）

★（为保障参展体验、展馆将采取限流措施，申请胸卡新规则特别提示）：

1. 展会现场将发放实名胸卡**须在截止日期前在线免费申请，数量为4张/9平米**。详情请见《参展手册》P7
2. **需要增加胸卡的展商，请在“展商登陆系统”，选择“邀请客户参观”表格去申请预登记观众胸卡，**

邀请客户参观：

进入“**展商登陆系统**”，选择“**邀请客户参观**”请务必**完整**、仔细填写相关信息。

3、必填—产品信息上传—免费在线宣传

进入“**展商登陆系统**”选择“**产品信息上传**”，您可添加或修改产品信息。详情请见《参展手册》P6

- ★特别提示：
- (1) 信息填写完毕，请注意保存。保存成功后可在截止日期前继续添加或修改
 - (2) 为方便海外观众和国际买家了解您的企业及产品信息，请务必填写英文名称和详情

4、特装/标改特必填—特装申报（截止日期2020年4月26日）

—特装企业应在规定时间内做好各项特装申报工作，如：施工用电、施工管理费、施工证及其他所需增租物品的申报。（详情请见《参展手册》P19-50页表格2-表格7）

5、增租家具（截止日期2020年4月26日）

如参展商需要增租家具（包括桌、椅、柜等），请一定要提前办理相关手续，以免现场增租造成的费用增加。（详情请见《参展手册》P49页家具图例和P50页表格7）

6、货运服务

如您在展会前要将展品提前运往展馆，我们也为您提供了货运服务。（详情请见《参展手册》P51“货运服务”）

7、必填—文明参展提示

为营造文明的参展环境，本届展会全展馆“**禁音**”，禁止表演低俗、艳俗活动，详见19-39页展商参展管理规定。

展位搭建及布展注意事项：

关于审图和限高：

展厅内所有单层展位**最大搭建高度不能超过6米**。**禁止搭建双层展台**。**54平方米以下（不含54平方米）（含标摊改建展位）限高4.5米**，若单层展位搭建高度超过4.5米(含4.5米)，审图请参照本手册审图标准，4.5米以下免费审图其审图请参照《参展手册》40页，4.5米以下免费审图。



为了您及时了解展会及展馆重要信息，请您尽快关注全国药品交易会和国际健康营养博览会官方微信。

大会赞助方案

编号	具体内容	价格	名额	发行数量	发放对象
展会官方微信公众号推广					
M1	非展期单图文定制软文（含撰稿服务）	15000元/次	5次/月	17万	微信粉丝
M2	非展期单图文定制软文（不含撰稿服务）	7000元/次	5次/月		
M3	非展期文章冠名（上条幅）	3000元/次，1万元/5次			
M4	非展期文章冠名（下条幅）	2000元/次，6000元/5次			
M5	展期（展前一周至展会结束） 文章冠名（下条幅）	1万元/次	10次		
电子邮件推广					
E1	电子快讯主横幅广告（独家）	5000元/次	5次/月	13万	观众
E2	电子快讯（独家）	1万元/家	1家/期		
展会官网推广					
W1	官网首页幻灯片图	3万元/家/月	2家	10万浏览量/月	展商和观众
W2	官网二级页面（下载中心、展商名录、会议日程）	5000元/家/月	3家		
展会现场推广					
L1	观众挂绳	3万元	1家	8万	观众
L2	观众胸卡（胸卡背面1/2版面）	6万元	1家	8万	
L3	展会指定用水（含瓶装水制作费）	5万元/1万瓶	1家	1万瓶起	展商和预登记观众
L4	展会指定饮品（不含制作）	3万元	1家	不限数量	展商和预登记观众
L5	观众礼品（含礼品费用）	5万元/3000个	5家	3000个起	观众
L6	观众礼品（不含礼品费用）	3万元	5家		观众
L7	展会照片直播广告banner	10000元/1个banner	1家	22万	展商和观众
L8	展会照片直播企业照片（含拍摄）	2000元/3张	限3张/家	22万	展商和观众
L9	VIP休息区冠名 (含：1. 该休息区茶歇赞助企业、2. 桌签卡上企业品牌露出、3. 6张VIP胸卡、4. 现场功能图企业LOGO标识5. 摆放公司宣传资料和产品)	30000元	1家		观众
L10	展厅休息区冠名 (企业形象体现在休息区背景板、资料架)	20000元	1家		观众
L11	参观指南展商列表索引广告 (名称将用不同颜色来区分)	2000元/个			观众
L12	观众预登记页面广告（网站+微信+电邮）	20000元	1家	20万浏览量	预登记观众
会议推广					
C01	会议用笔赞助	10000元（制作费用自理，不含企业会）	1家	3000支起	
C02	会议用笔记本赞助	10000元（制作费用自理，不含企业会）	1家	3000本起	